



TORONTO FOUNDATION  
יְדִידוֹת טוֹרוֹנְטוֹ  
הַדְשָׁנוֹת הַחִבּוּיִית בְּיִשְׂרָאֵל

# הערכת תכנית קידום משפחות דוח מסכם

מאי 2016



Ci- Marketing Research





## תכנית קידום משפחות של ידידות טורונטו

### מצליחה לחולל שינוי לטובה בקרב המשתתפים

- ✓ כ 80% מהמשפחות מדווחות על שיפור לטובה במצבן בעקבות ההשתתפות בתכנית.
- ✓ יותר גברים עובדים בעבודה קבועה, 91% בהשוואה ל 73% בתחילת התכנית
- ✓ יותר נשים עובדות (77% לעומת 62%), יותר עובדות במקצוע (57% לעומת 44%), יותר עובדות במשרה מלאה (51% לעומת 38%).
- ✓ 50% מהמשפחות הגדילו את הכנסתן משכר עבודה ב 20% לפחות.
- ✓ 66% מהמשפחות צמצמו את הפער החודשי בין הכנסות להוצאות ביותר מ 1000 ₪
- ✓ 79% מהמשפחות הגיעו להסדרי חוב מלאים, בהשוואה ל 38% בתחילת התכנית





TORONTO FOUNDATION  
יְדִידוֹת טוֹרֹנְטוֹ  
מְדֻשְׁנֹת חֲבוּרֵי יִשְׂרָאֵל

# התכנית וההערכה - רקע



היקף הסקר \*  
2014-2015

עמותה	מספר המשפחות שמילאו שאלונים	
	בהצטרפות	בסיום
עמותה א'	110	99
עמותה ב'	64	46
עמותה ג'	25	21
עמותה ד'	33	20
סה"כ	232	186

**מחצית מהמשפחות המשתתפות בתכנית הן משפחות  
חד הוריות ומחציתן כוללות שני בני זוג.**

מצב משפחתי





מקום / ישוב	עמותה א'	עמותה ב'	עמותה ג'	עמותה ד'
אופקים	14			
אלעד		2		
אשקלון	19	12		
חולון		9		
ירושלים	43		21	
מזכרת בתיה		9		
נשר		7		
עלי	9			
צפת				20
קריית שמונה		7		
קרית אונו	13			
שדות נגב	1			
<b>סה"כ סיימו את התכנית</b>	<b>99</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>20</b>

## מטרות ההערכה:

1. **בחינת העמידה ביעדי התכנית**
2. **אפיון חוזקות וחולשות**
3. **תובנות והמלצות להמשך פעילות**

## כלי המדידה:

1. שאלון Pre & Post:
  - א. טופס הצטרפות - דיווח מצב המשפחה בהצטרפות לתוכנית
  - ב. טופס בסיום התוכנית - דיווח מצב המשפחה בסיום התוכנית  
נותח בקרב 186 משפחות שמילאו את שני הטפסים.
2. דיווח חודשי:

נתונים נוספים שהתקבלו באמצעות קובץ מעקב של ידידות  
טורונטו על התכנית (דיווח חודשי).
3. שאלון עמדות:

כלי חדש שהוטמע בתכנית החל מיוני 2015 בקרב 271 משיבים (39 מתוכם מלאו גם בסיום).



TORONTO FOUNDATION  
ידידות טורונטו  
חדשנות חברתית בישראל

# סיכום עמידה ביעדים



תחום	הפרמטר	היעד	עמידה ביעד	
			כלל העמותות	
כללי	נשירה מהפרויקט	20%	18%	
	עברו שיקוף פיננסי	100%	84%	
פיננסי	צמצום פער חודשי בין הכנסות להוצאות ביותר מאלף עד אלפיים ₪	50%	66%	
	העלאת ההכנסות ב 20% ומעלה	50%	50%	
	80% מהחובות נמצאים בהסדר	80%	84%	
תעסוקתי	עברו שיקוף תעסוקתי	100%	84%	
	מהמובטלים בתחילת התכנית, מועסקים בסיימה	50%	בת זוג	בן זוג
			58%	48%
	מתוך העובדים בתחילת התכנית, שודרגו תעסוקתית בסיימה	25%	29%	53%
מתוך העובדים עבודה זמנית, עברו לעבודה קבועה	40%	44%	65%	







TORONTO FOUNDATION  
יְדִידוֹת טוֹרֹנְטוֹ  
מְדֻשְׁנֹת חֲבוּרֵי יִשְׂרָאֵל

# ניתוח הפעילות

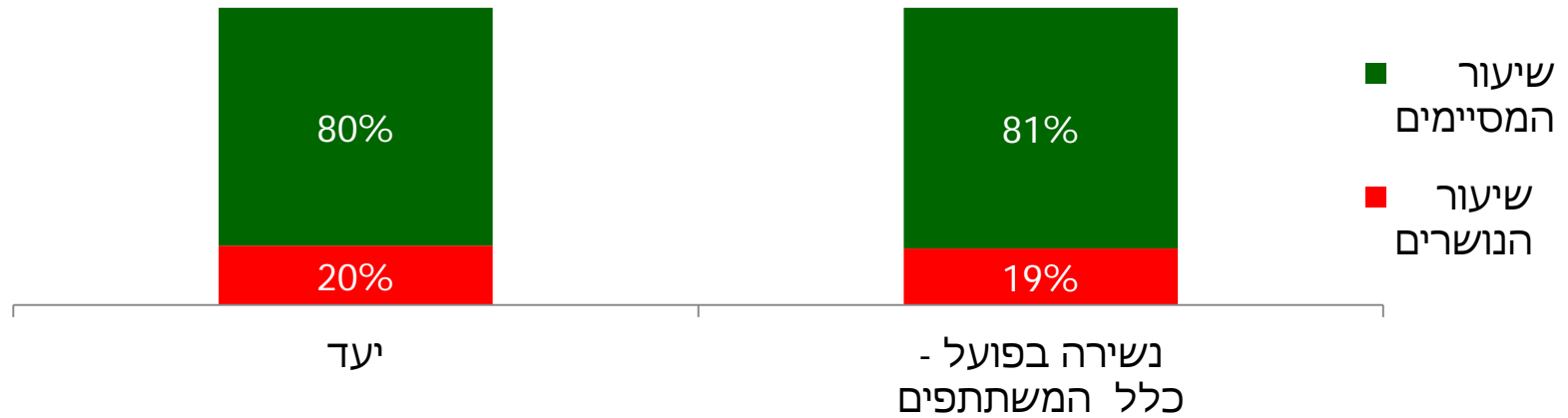




TORONTO FOUNDATION  
יְדִידוֹת טוֹרוֹנְטוֹ  
מְדֻשְׁנֹת חֲבוּרֵי יִשְׂרָאֵל

# כללי

תחום פיננסי  
תחום תעסוקתי  
תחום משפחתי



**בקרב רוב המשתתפים ישנה עמידה ביעד.**

4711

סה"כ מפגשים

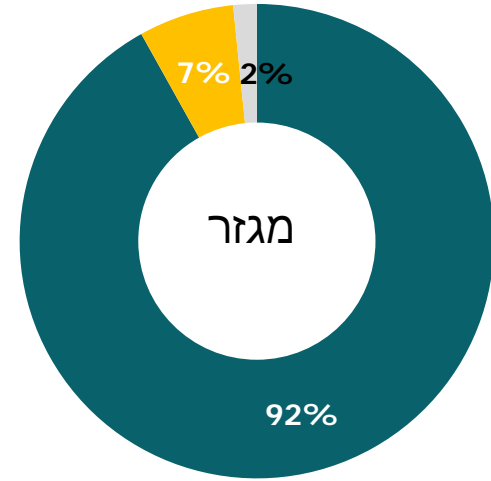
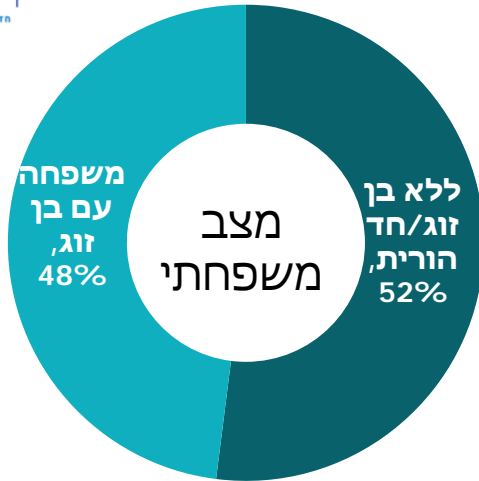


■ מפגשי יעוץ תעסוקתי

■ מפגשי יעוץ משפחתי

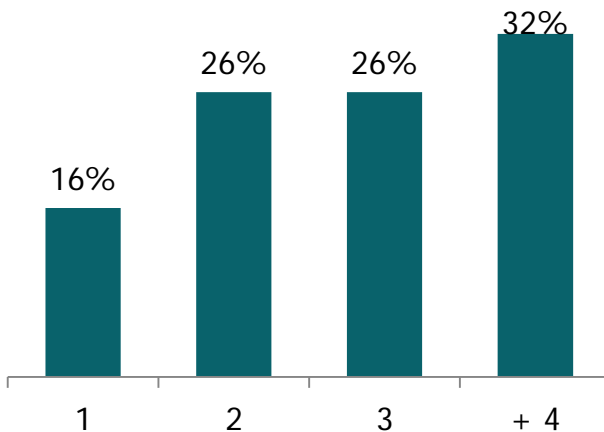
■ מפגשי יעוץ פיננסי

כלל העמותות

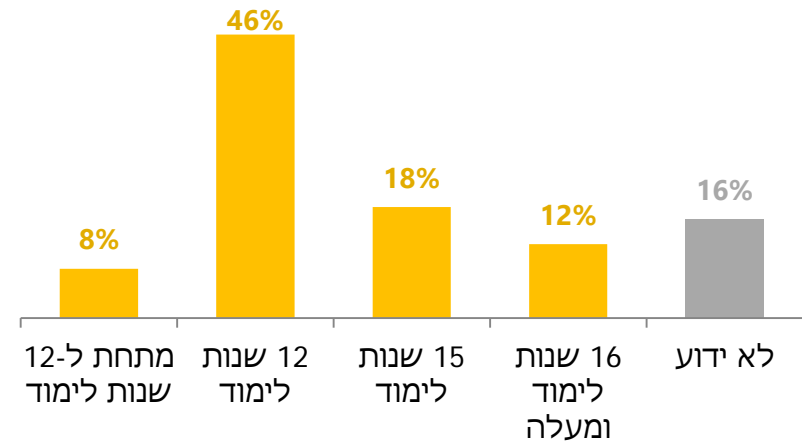


יהודי ערבי אחר

מספר ילדים מתחת לגיל 21



השכלה





TORONTO FOUNDATION  
ידידות טורונטו  
הדשנות חברתית בישראל

# כללי

## תחום פיננסי

תחום תעסוקתי  
תחום משפחתי

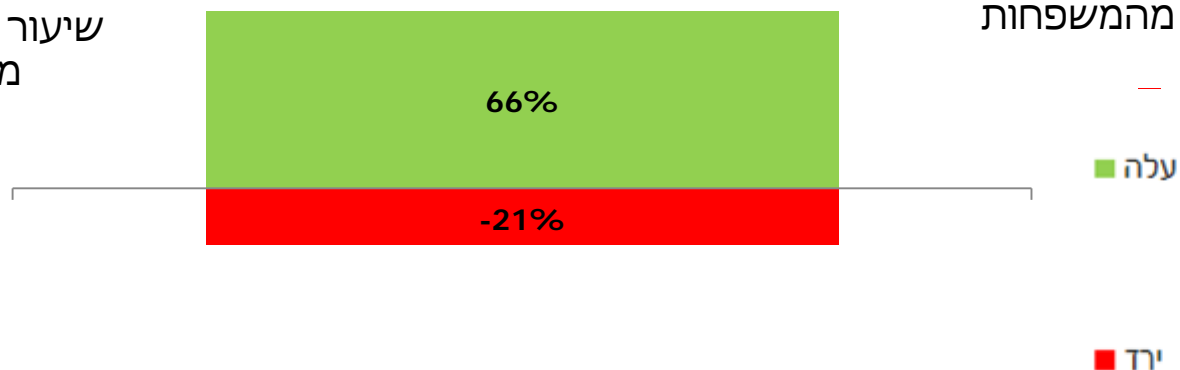




# שיפור כללי בגובה ההכנסות המשפחתיות משכר עבודה נטו

TORONTO FOUNDATION  
ידידות טורונטו  
חדשנות חברתית בישראל

שיעור המשפחות המדווחות על שינוי מתחילת התוכנית ועד היום



כלל המשתתפים

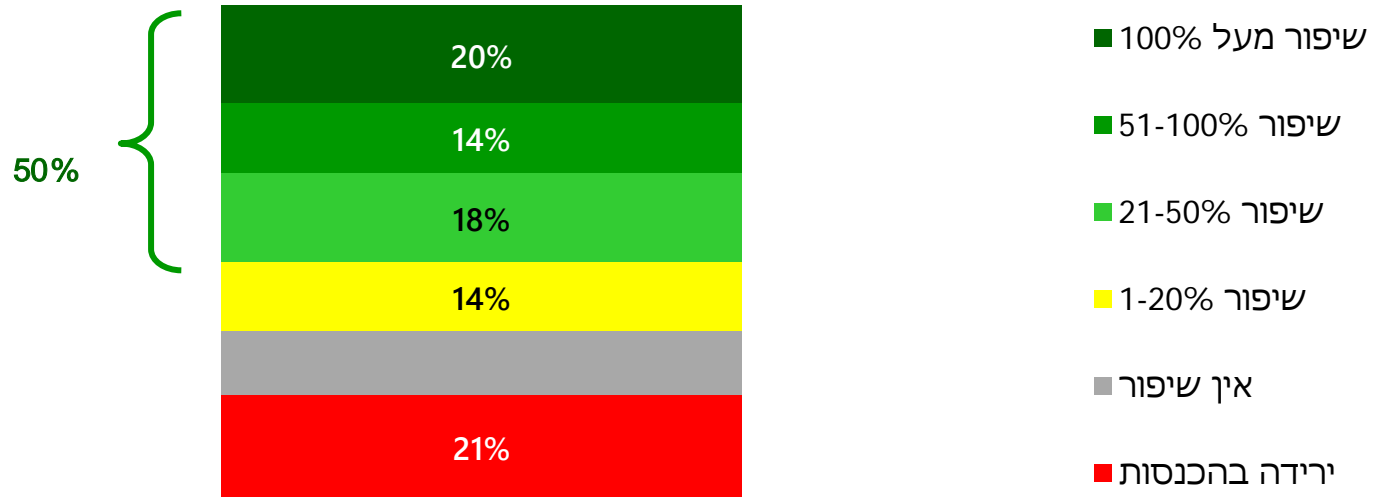
**בעקבות ההשתתפות בתכנית רוב המשפחות מדווחות על שיפור בהכנסות! השיפור בהכנסות משכר עבודה קיים בכל העמותות, אך קיימת שונות גדולה ביניהן.**



\* על בסיס טופס הצטרפות וטופס סיום

# גידול בכלל ההכנסות – שיעור עמידה ביעד

בקרב 186 משפחות



**היעד היה גידול בהכנסות ב 20% - לפחות בקרב 50% מהמשפחות**



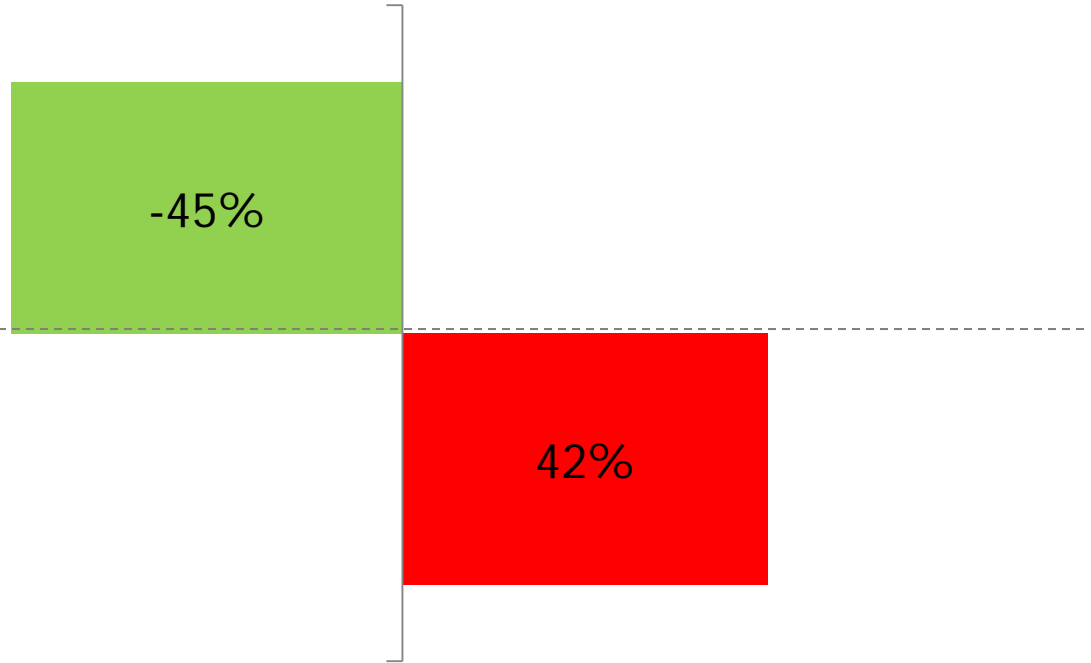


# שינוי כללי בגובה ההוצאות המשפחתיות לפי עמותה

■ ההוצאות עלו ■ ההוצאות ירדו

שיעור המשפחות המדווחות על שינוי מתחילת התוכנית ועד היום

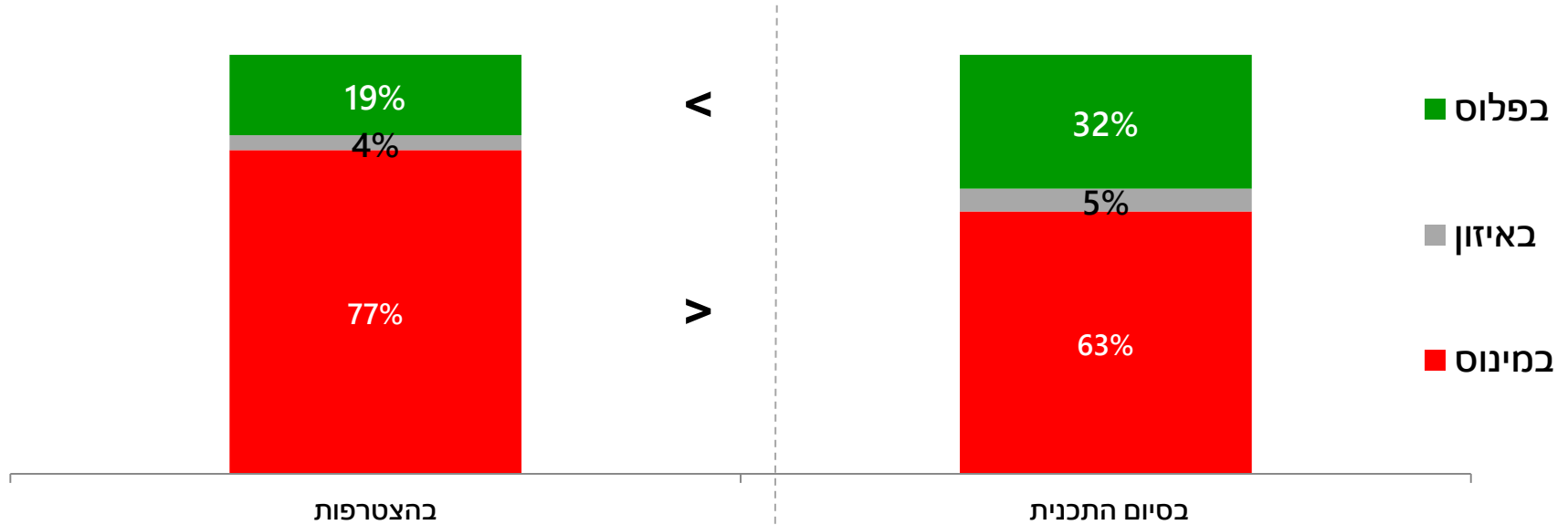
כלל המשתתפים



**יותר משפחות צמצמו הוצאות**



כלל המשיבים



**כל העמותות צמצמו את שיעור המשפחות שהיו במינוס**

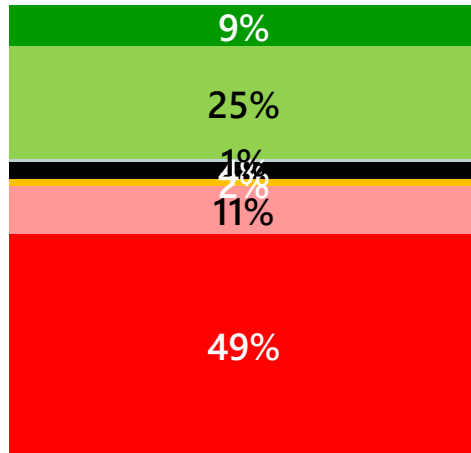
**והגדילו את שיעור המשפחות שעברו לפלוס.**

**למעלה משליש מהמשפחות הגיעו לאיזון תקציבי או לפלוס בסיום התכנית,**

**אך עדיין רוב המשפחות נמצאות במינוס.**



בקרב 132 שיש לגביהם נתון בהצטרפות וגם בסיום



- בפלוס בהצטרפות, בפלוס בסיום
- במינוס בהצטרפות, בפלוס בסיום
- בפלוס בהצטרפות, באיזון בסיום
- באיזון בהצטרפות, באיזון בסיום
- במינוס בהצטרפות, באיזון בסיום
- בפלוס בהצטרפות, במינוס בסיום
- במינוס בהצטרפות, במינוס בסיום

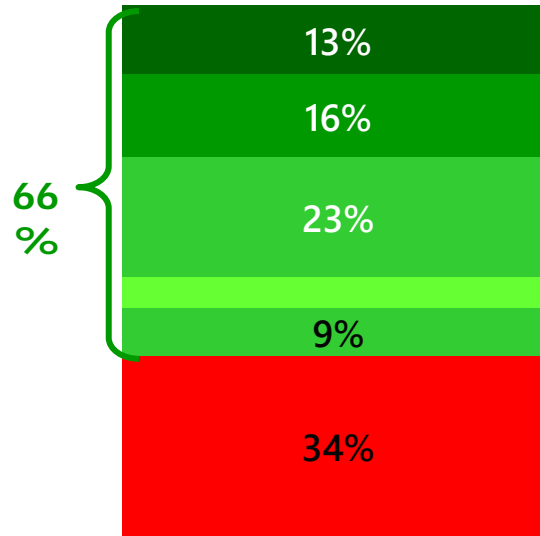
כלל המשיבים

**49% מהמשפחות נותרו במינוס, 11% מהמשפחות עברו מפלוס למינוס.**

**25% עברו ממינוס לפלוס**



**היעד:**  
50%  
מהמשפחות  
יצמצמו את  
הפער בין  
הכנסות  
להוצאות ב -  
₪1,000-2000



- 7000 ומעלה
- 6999 - 5000
- 4999 - 3000
- 2001-2999
- 1999 - 1000
- פחות מ-1000

**כל העמותות עמדו ביעד, אך קיימת שונות גבוהה ביניהן.**

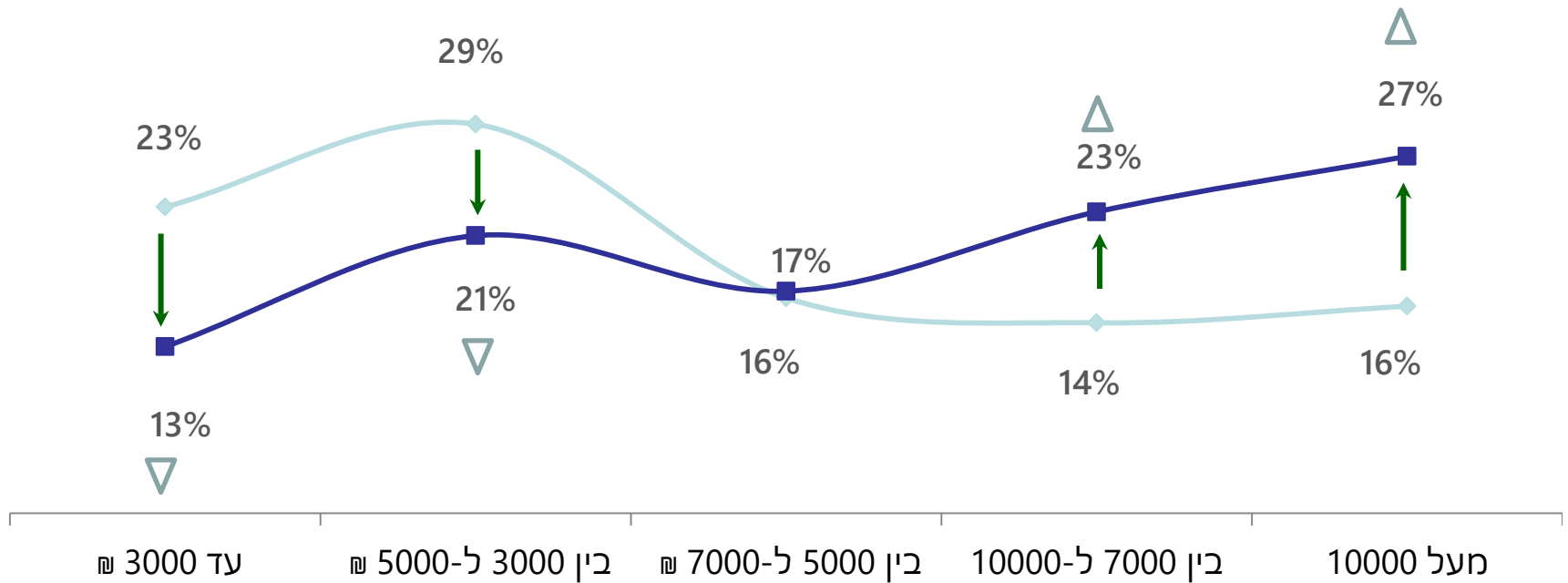
**היעד היה צמצום הפער בין הכנסות להוצאות ב 1,000-2000 - ₪ בקרב 50% מהמשפחות, בפועל מדווח היקף צמצום הפער ב 1000 - ₪ ומעלה.**



\* מבוסס על קובץ המעקב שנוהל ע"י ידידות טורונטו – של ריכוז כל ההכנסות מעבודה, מקצבאות ומהון



# התפלגות ההכנסות בהצטרפות לתוכנית ובסיומה

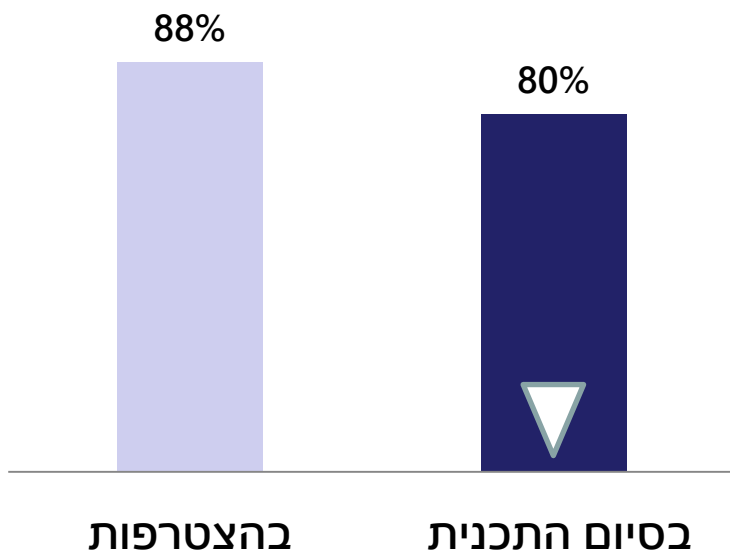


**מהתפלגות ההכנסות בסיום התכנית ניכרת עלייה בשיעור המשפחות המשתכרות סכומים גבוהים (מעל 7000 ₪) וירידה בשיעור המשפחות המשתכרות שכר נמוך מ 5000 ₪**

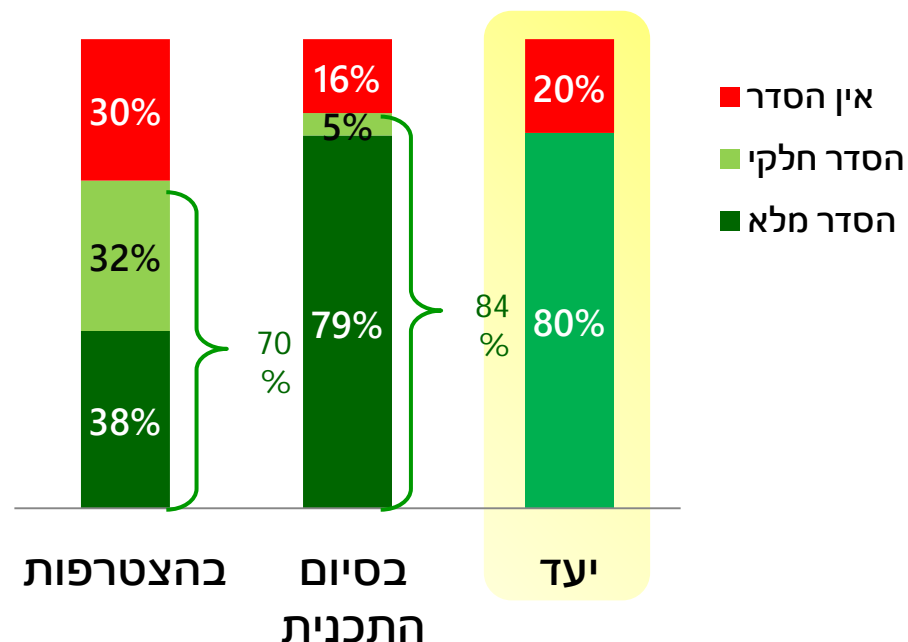




## שיעור בעלי חוב



## טיפול בהסדר חובות



**לרוב ניכר מהמשפחות בתוכנית יש חובות.**

**בסיום התכנית 84% מהמשפחות הגיעו להסדר חובות - מעל היעד**

**(80%), ומתוכן 79% בהסדר מלא!**





TORONTO FOUNDATION  
ידידות טורונטו  
הדשנות חברתית בישראל

כללי בתכנית  
תחום פיננסי

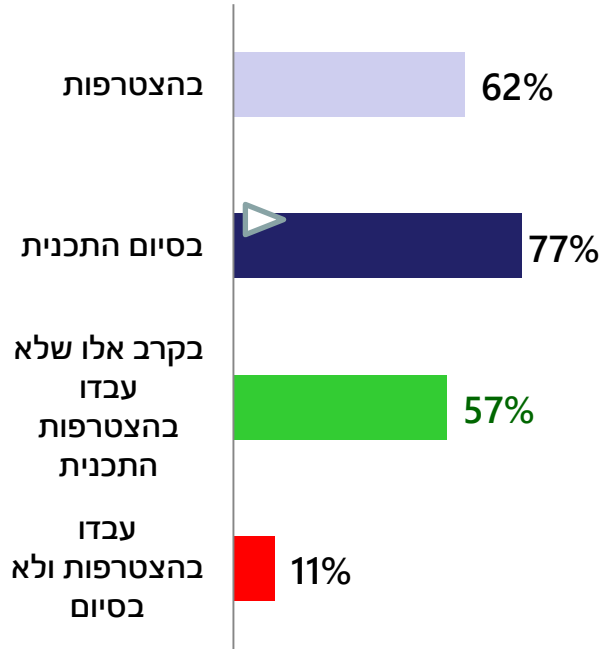
# תחום תעסוקתי

תחום משפחתי

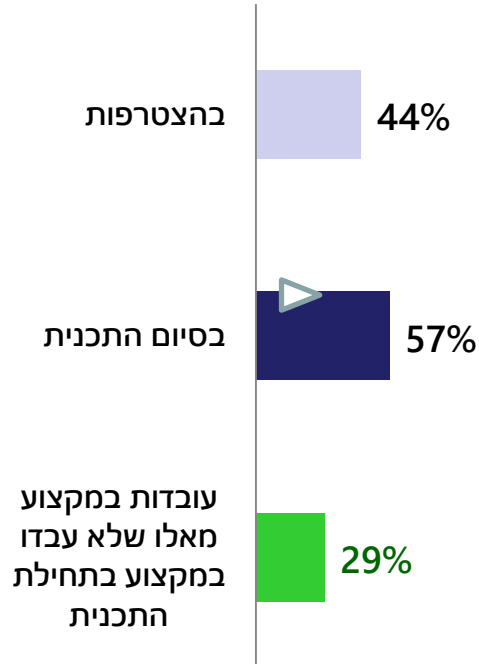




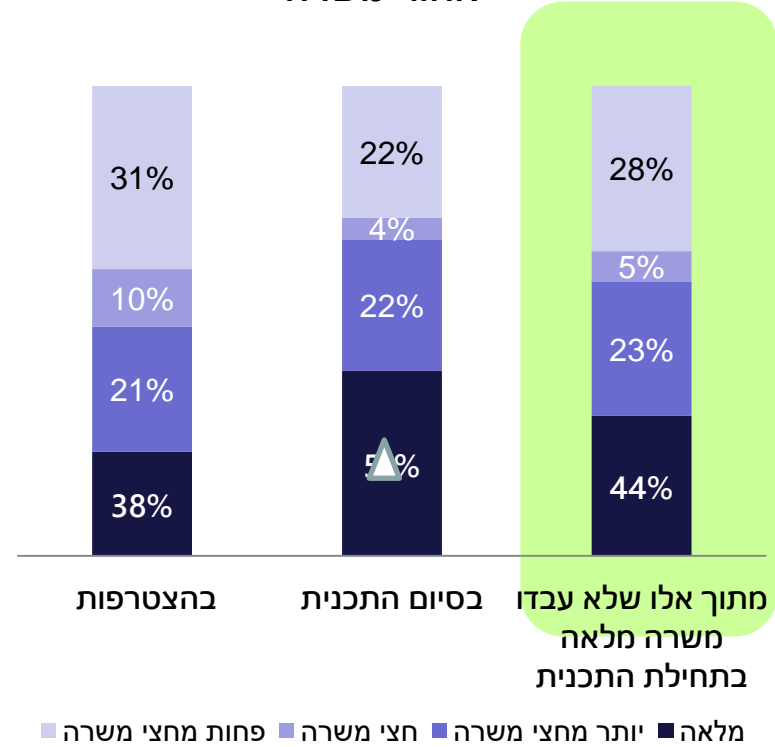
## שיעור העובדות



## שיעור העובדות במקצוע



## אחוזי משרה



עלייה בשלושת הפרמטרים החשובים בהקשר לעבודת הנשים:

1. בשיעור הנשים העובדות 57% – עובדות מתוך הנשים שלא עבדו (היעד - 50%)

2. בשיעור הנשים העובדות במקצוע 29% – עובדות במקצוע מתוך הנשים שלא עבדו במקצוע (היעד – 25%)

3. בשיעור העובדות משרה מלאה 44% – עובדות במשרה מלאה מתוך אלו שלא עבדו במשרה מלאה (היעד - 40%)





## שיעור העובדים

## שיעור העובדים במקצוע

## אחוזי משרה

בהצטרפות

77%

בהצטרפות

52%

פחות מחצי משרה

בסיום התכנית

91%

בסיום התכנית

66%

למעלה מחצי משרה

בסיום התכנית

**91% עובדים בעבודה קבועה לעומת 77% בתחילת התכנית.**

**86% עובדים במשרה מלאה.**

**66% עובדים במקצוע לעומת 52% בתחילת התכנית.**



TORONTO FOUNDATION  
ידידות טורונטו  
חדשנות חברתית בישראל

כללי בתכנית  
תחום פיננסי  
תחום תעסוקתי  
תחום משפחתי

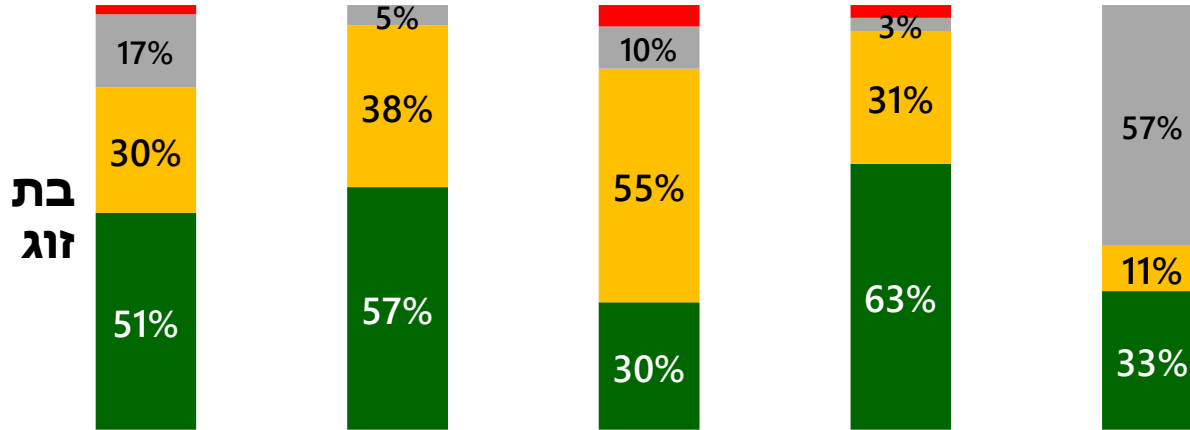




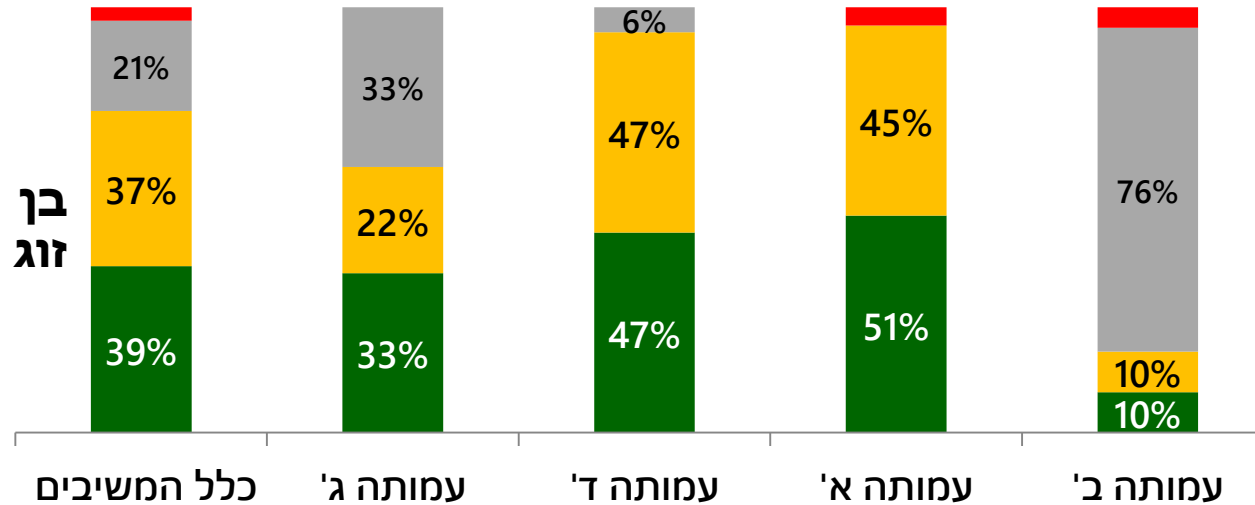
TORONTO FOUNDATION  
ידידות טורונטו  
חדשנות חברתית בישראל

# תפיסת השינוי במצב בני הזוג

על בסיס דיווח של בן/בת הזוג



- חלה הרעה
- נותר ללא שינוי
- השתפר במידה בינונית מועטה
- השתפר במידה רבה



**רוב המשפחות מעידות על שיפור לטובה (במידה רבה או בינונית) במצב בן/בת הזוג בעקבות ההשתתפות בתכנית**





TORONTO FOUNDATION  
ידידות טורונטו  
חדשנות חברתית בישראל

# שאלון עמדות



בעת הכנסת השאלון היו כבר למעלה מ- 200 משפחות בעיצומה של הפעלת התכנית. על השאלון השיבו משפחות שהצטרפו לאחרונה לתכנית.

כל המשתתפים אמורים להשיב על השאלון גם בסיום התכנית על מנת שניתן יהיה לבחון אם חל שינוי ושיפור בעמדות ובתפיסות השונות בהקשר להתנהלות פיננסית, תעסוקתית ומשפחתית.

מניתוח הגורמים [Factor Analysis] שבוצע על כלל ההיגדים נמצא שניתן לחלקם ל 3- עולמות תוכן עיקריים, באופן מעט שונה משלושת בסיסי התכנית (פיננסי, תעסוקתי ומשפחתי).

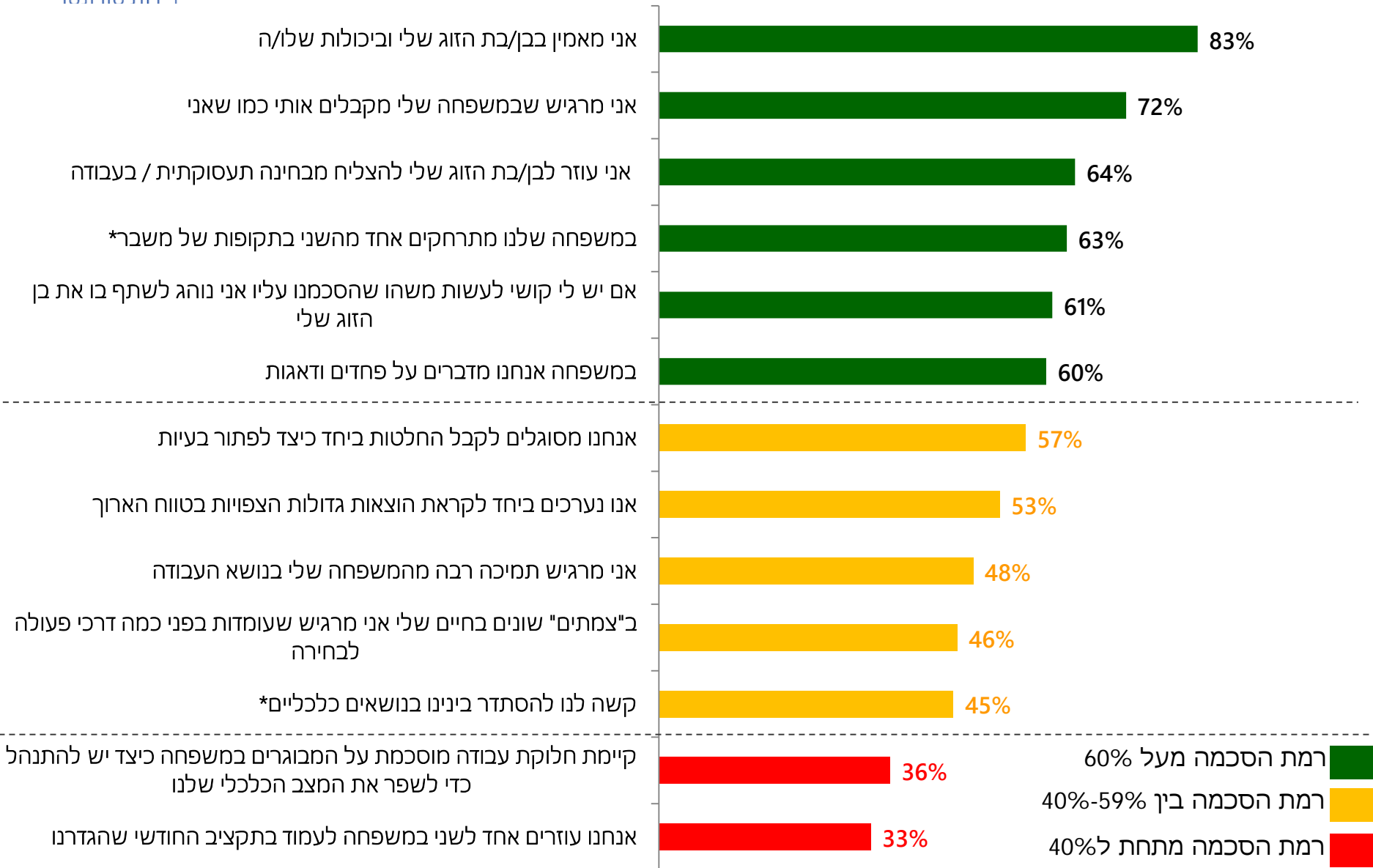
1. מסוגלות המשפחה להתמודד מול הקשיים
2. מודעות למצב ובטחון ביכולת להצליח
3. רמת מוטיבציה וציפיות

בגרפים הבאים מוצג שיעור מדרגי 5-6. כלומר, המסכימים עם הפרמטר או שהפרמטר מתאר אותם במידה רבה מאוד.

במקומות בהם ההיגד נוסח באופן שלילי או הפוך מוצג שיעור מדרגי 1-2, שאינם מסכימים כלל. בנוסף החלוקה לצבעים מתארת את הפרמטרים לפי רמת ההסכמה.

# מסוגלות משפחתית

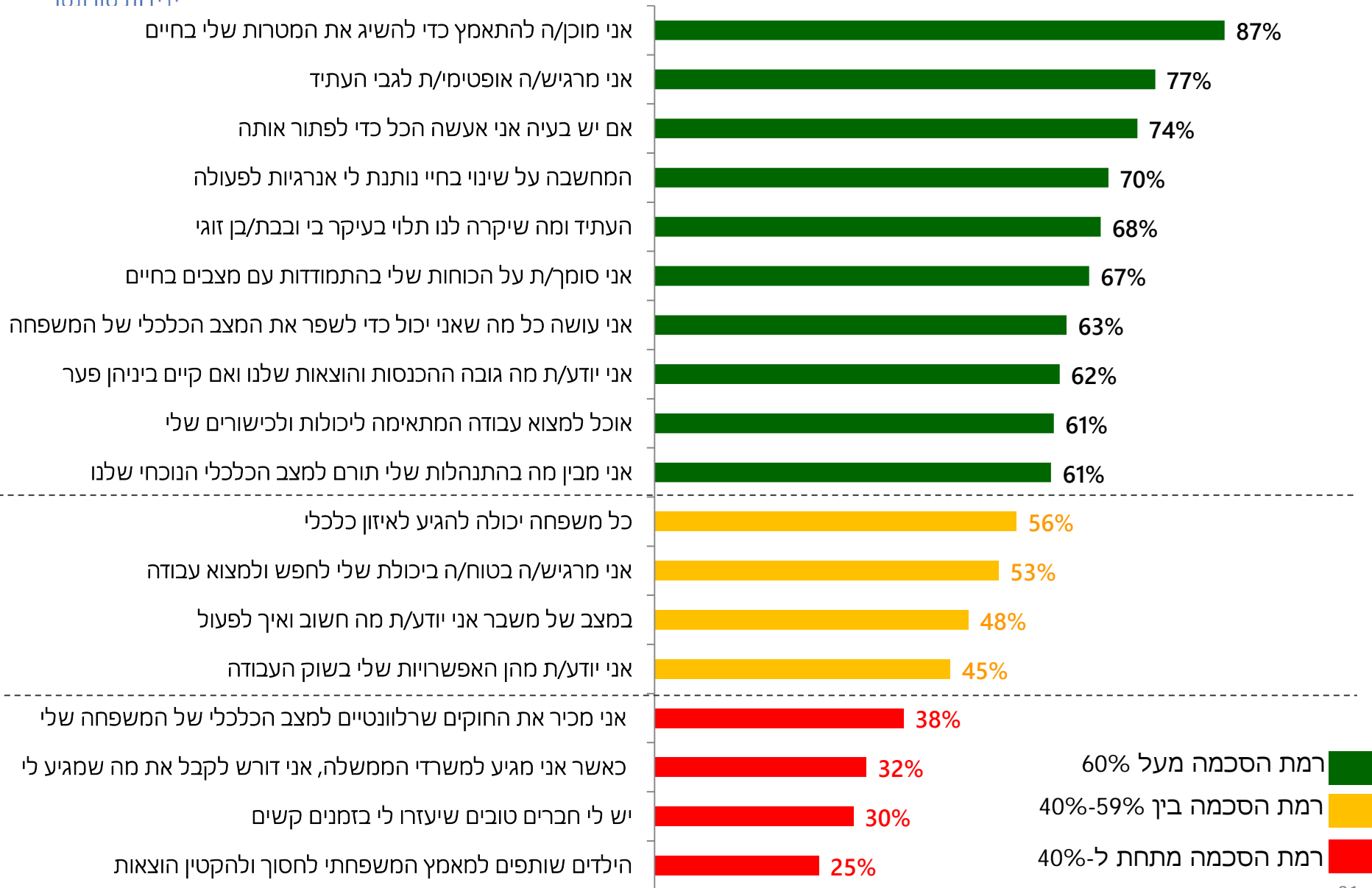
5-6 במידה רבה, 1-2 בכלל לא





# מודעות למצב ובטחון ביכולת להצליח

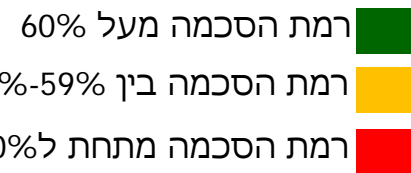
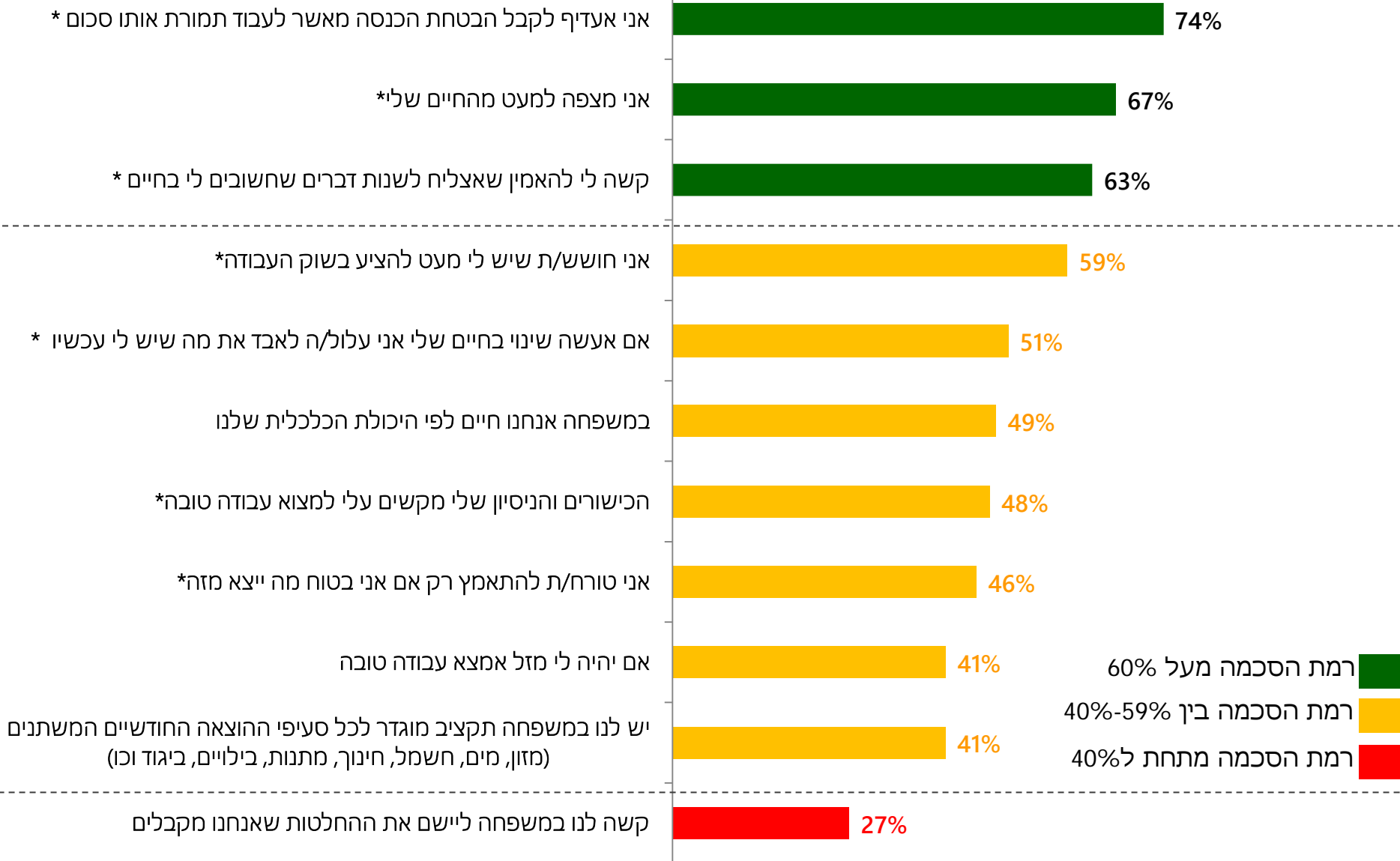
5-6 במידה רבה, 1-2 בכלל לא



רמת הסכמה מעל 60%

רמת הסכמה בין 40%-59%

רמת הסכמה מתחת ל-40%







# תודה רבה